

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA**

Diretoria da Faculdade de Educação

Av. João Naves de Ávila, 2121, Bloco G - Bairro Santa Mônica, Uberlândia-MG, CEP 38400-902

Telefone: (34) 3239-4163 - www.faced.ufu.br - faced@ufu.br

**EDITAL DIRFACED Nº 10/2021**

16 de abril de 2021

Processo nº 23117.010345/2021-01

**EXAME DE SUFICIÊNCIA**

A Diretora da Faculdade de Educação (FACED) da Universidade Federal de Uberlândia no uso de suas atribuições administrativas, conforme Portaria R nº.767/2018, observando as disposições legais da Resolução nº 15/2011, do Conselho de Graduação/ CONGRAD pertinentes ao exame de suficiência - capítulo II 'Da abreviação do tempo de duração de curso e, em especial, seus artigos 198 e 199, as orientações do setor específico da Pró-reitoria de Graduação, bem como, o deferimento do pedido pelo **Colegiado e Coordenador do Curso de Graduação em Jornalismo**, conforme OFÍCIO Nº 13/2021/COJOR/DIRFACED/FACED-UFU de 24/03/2021, e fundamentalmente, observando os princípios de legalidade, impessoalidade, moralidade administrativa, publicidade, razoabilidade e eficiência que regem a administração pública, torna público o presente edital de realização do Exame de Suficiência do aluno **Gabriel Caixeta Marra, matrícula 11711JOR013**.

**Do Componente Curricular:**

<b>Quadro 1 – Relação nominal do Componente Curricular</b>		
<b>Matrícula</b>	<b>Discente</b>	<b>Componente curricular</b>
<b>11711JOR013</b>	<b>Gabriel Caixeta Marra</b>	FACED32601 "Comunicação Organizacional e Assessoria de Imprensa"

**Da data, horário da prova:**

<b>Quadro 2 – Informações sobre a avaliação</b>		
Data	Horário	Componente Curricular
27/04/2021	13h às 17h	FACED32601 “Comunicação Organizacional e Assessoria de Imprensa”

**Do Conteúdo Programático:**

<b>Quadro 3 - Programas/conteúdos de cada Componente Curricular</b>	
<b>Componentes Curriculares</b>	<b>Programa/Conteúdos Programáticos</b>
FACED32601 “Comunicação Organizacional e Assessoria de Imprensa”	<p>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- O ambiente organizacional e as novas demandas das organizações;</li> <li>- Comunicação Organizacional: contextos e aplicações;</li> <li>- Jornalismo empresarial: uma análise histórica e seus aspectos relevantes;</li> <li>- As práticas de relações públicas;</li> <li>- Instrumentos: mailing list, press releases, press-kits, house-organ;</li> <li>- Elaboração do plano de comunicação integrada;</li> <li>- Importância do plano de comunicação para a comunicação organizacional;</li> <li>- Gerenciamento de crises;</li> <li>- ROI;</li> <li>- Brand Journalism, Branded Content, Branding 1.0 e 2.0</li> </ul>

**Da avaliação:**

1. O exame de suficiência deve obedecer ao sistema de provas, mantendo-se o mesmo grau de abrangência e profundidade exigido da discente com matrícula no componente curricular solicitado, com a atribuição de nota de zero a cem pontos, em **números inteiros**.

1.1 As formas das provas seguirão as especificidades do componente curricular, respeitando a natureza do programa com seus conteúdos, conforme a autonomia da banca e orientações e normas da Faculdade de Educação.

1.2. A prova do exame de suficiência será aplicada através de formato remoto, **por meio da plataforma Moodle**.

1.3 A aprovação fica condicionada à obtenção de **nota igual ou superior a 60 pontos**.

**Da banca examinadora**

2. A banca examinadora, aprovada pelo Conselho da Faculdade de Educação, para a realização do exame de suficiência, será composta por três docentes da Faculdade de Educação, assim como também de outra unidade acadêmica, nomeados por componente curricular, por meio de portaria específica.

<b>Quadro 4 – Banca examinador/componente curricular</b>	
Componente Curricular	Componente da banca
FACED32601	Prof. Marcelo Marques Araújo (Presidente), Profa. Sany Karla Machado, Profa. Christiane Pitanga.

2.1. O exame de suficiência será elaborado e aplicado por banca examinadora especial composta por, no mínimo, três docentes, designados pelo Conselho da Faculdade de Educação, responsável pelo oferecimento do componente curricular.

2.2. Após aplicação do exame de suficiência, a banca examinadora terá até o dia **29/04/2021** às 17h, para remeter o resultado à Direção da Unidade Acadêmica, responsável pelo oferecimento do componente curricular, através dos e-mails [faced@ufu.br](mailto:faced@ufu.br) e [sec.apoio@faced.ufu.br](mailto:sec.apoio@faced.ufu.br), para homologação dos resultados.

2.3. Os resultados devem ser divulgados no dia 30/04/2021 no site da Faculdade de Educação, [www.faced.ufu.br](http://www.faced.ufu.br), pela Secretaria da Direção.

**Do Recurso:**

3. O **discente** poderá solicitar o espelho da prova do exame de suficiência, **até o dia 03/05/2021 às 17h**, através do e-mail [sec.apoio@faced.ufu.br](mailto:sec.apoio@faced.ufu.br).

3.1. A **banca examinadora** terá até o dia **05/05/2021 às 17h**, para enviar o espelho da prova à secretaria da Faculdade de Educação, e-mail [sec.apoio@faced.ufu.br](mailto:sec.apoio@faced.ufu.br), que encaminhará à discente.

3.2. O discente poderá recorrer da nota obtida **até o dia 06/05/2021 às 17h**, através do e-mail [sec.apoio@faced.ufu.br](mailto:sec.apoio@faced.ufu.br).

3.3. Os membros da banca terão **até o dia 07/05/2021 às 17h**, para responder ao recurso interposto pela discente, através do e-mail [sec.apoio@faced.ufu.br](mailto:sec.apoio@faced.ufu.br).

3.4. Após a resposta da banca examinadora, se o discente não concordar com a nota obtida, poderá recorrer **até o dia 10/05/2021 às 17h** ao Conselho da Faculdade de Educação, através do e-mail [sec.apoio@faced.ufu.br](mailto:sec.apoio@faced.ufu.br), que encaminhará o resultado final à Coordenação do Curso de Ciências Sociais, e essa encaminhará à DIRAC para registro.

#### **Do não comparecimento:**

4. O não comparecimento do discente ao exame de suficiência, **sem justificativa, acarretará a reprovação no componente curricular** e, conseqüentemente, o impedimento de nova solicitação de exame de suficiência para o mesmo componente.

4.1. O não comparecimento ao exame de suficiência, com justificativa acatada pela banca examinadora, não será considerado como reprovação. Nesse caso, a banca examinadora deverá fixar nova data para realização do exame, se a apresentação da justificativa, **ocorrer no prazo de quarenta e oito horas**, contadas a **partir do horário estipulado para início da realização do exame de suficiência**, do componente curricular em tela.

Profª. Drª. Geovana Ferreira Melo  
Diretora da Faculdade de Educação



Documento assinado eletronicamente por **Geovana Ferreira Melo, Diretor(a)**, em 16/04/2021, às 20:05, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://www.sei.ufu.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **2711184** e o código CRC **5649ABB8**.

#### **ANEXOS AO EDITAL**

**Anexo - Bibliografia:**

AAKER, David. On Branding: 20 princípios que decidem o sucesso das marcas. Porto Alegre: Bookman, 2015.

ARAÚJO, Marcelo Marques. BRANDING & COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL: O modelo lovemarks para a construção de sentidos das marcas. Pedro & João Editores: São Paulo, 2019.

BUENO, Wilson da Costa (org). Comunicação empresarial e gestão de marcas. São Paulo: Manole, 2018.

DUARTE, Jorge. Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia: teoria e técnica. São Paulo: Atlas, 2003.

HILLER, Marcos. Branding: a arte de construir marcas. São Paulo: Trevisan Editora, 2012.

KOPPLIN, Elisa; FERRARETTO, Luiz Artur. Assessoria de Imprensa: teoria e prática. Porto Alegre: Sagra-DC Luzzatto, 1993.

KUNSCH, Margarida M. K (org). Gestão estratégica em comunicação organizacional e relações públicas. 2a ed. São Caetano do Sul: Difusão Editora, 2009.

KUNSCH, Margarida M. K (org). Comunicação organizacional estratégica: aportes conceituais e aplicados. São Paulo: Summus, 2016.

NEUMEIER, M. The Brand Gap. Porto Alegre: Bookman, 2008.

SEMPRINI, A. A marca pós-moderna: poder e fragilidade da marca na sociedade contemporânea. São Paulo: Estação das Letras, 2006.

SHUMPETER, Joseph A. Essays: On Entrepreneurs, Innovations, Business Cycles and the Evolution of Capitalism. Nova York, Routledge, 1989.

SILVESTRE, C. O Discurso Multimodal da Marca. FEEVALE/RS: 2010.

ROBERTS, Kevin. Lovemarks. Nova York: PowerHouse Books, 2004

TORQUATO, Gaudêncio. Comunicação nas organizações: empresas privadas, instituições e setor público. São Paulo: Summus, 2015.

YANAZE, Mitsuru Higuchi. Gestão de Marketing e Comunicação - Avanços e Aplicações. 2a edição. São Paulo: Saraiva, 2011.

YANAZE, M; FREIRE, O; SENISE, D. Retorno de Investimentos em Comunicação: Avaliação e Mensuração. São Paulo: Difusão, 2010