



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

Faculdade de Educação

Av. João Naves de Ávila, 2121 - Bairro Santa Mônica, Uberlândia-MG, CEP 38400-902

Telefone: +55 (34) 3239-4411 - www.faced.ufu.br - faced@ufu.br



PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	Comunicação e Educação					
Unidade Ofertante:	FACED					
Código:	32101	Período/Série:	1	Turma:	J	
Carga Horária:			Natureza:			
Teórica:	60	Prática:		Total:	60	Obrigatória ()
Optativa ()					Ano/Semestre:	2022/1
Professor(A):	Diva Souza Silva					
Observações:	Sugestão: E-mail institucional do docente: diva@ufu.br					

2. EMENTA

A demanda do mundo contemporâneo por educação e comunicação. A constituição do campo de estudos da Educomunicação. A interface educação/comunicação e seus reflexos nas práticas educativas e na formação de professores.

3. JUSTIFICATIVA

Disciplina fundamental para a formação do futuro profissional de comunicação social dentro da proposta do curso no âmbito da Faculdade de Educação, à medida que a interface comunicação/educação tem sido objeto de construção de um novo campo de estudo, bem como os conteúdos educativos têm sido cada vez mais demandados aos profissionais de comunicação.

4. OBJETIVO

Objetivo Geral:

Compreender a interface entre educação e comunicação num contexto de uma sociedade multimídia e na produção de sua cultura.

Objetivos Específicos:

- 1) Discutir o papel dos meios de comunicação na sociedade brasileira;
- 2) Analisar as linguagens dos meios de comunicação e a interface comunicativa das ações educativas;
- 3) Explorar as possibilidades de integrar o estudo dos sistemas de comunicação às práticas educativas;
- 4) Analisar os potenciais e as particularidades dos suportes comunicativos como educativos;
- 5) Criar e/ou acompanhar experiências pedagógicas de uso das mídias em sala de aula.

5. PROGRAMA

1. Um novo campo de estudos: Educomunicação.

1.1 O contexto contemporâneo, comunicação e educação.

1.2 Aspectos teóricos da Educomunicação.

1.3 Desafios ao campo da Educomunicação.

2. O ato educacional e o ato comunicativo: construção de interfaces.

2.1 Alguns elementos teóricos da linguagem e da comunicação.

2.2 Interação e mediação como pressupostos do ato educativo.

2.3 A linguagem como interface educação/comunicação: construção de sentido.

2.4 Políticas públicas educacionais e multimídia.

2.5 Comunicação, multimídia e formação de professores.

3. Educação e cidadania.

3.1 Espaço público e a mídia.

3.2 A comunicação audiovisual.

3.3 Mídias na escola.

3.4 Educação pela comunicação: a perspectiva da construção do sentido.

4. Projeto educacional

4.1 Constructo teórico

4.2 Análises práticas.

6. METODOLOGIA

As aulas serão organizadas de forma tal a combinar exposição de conteúdos por meio de aulas expositivas, leituras, debates, mostras, dinâmicas, seminários e mesas-redondas. Os recursos didáticos serão utilizados em concordância com o tipo de aula. O encaminhamento do componente culminará na elaboração de projeto educacional, a partir da metodologia de aprendizagem por projetos.

7. AVALIAÇÃO

A avaliação da aprendizagem será considerada como um momento de investigação e conscientização acerca das potencialidades, limites, características e ritmos específicos dos/as estudantes. A avaliação se dará durante o desenvolvimento do curso, de maneira contínua e através do uso de diferentes procedimentos avaliativos.

As atividades avaliativas somativas serão assim desenvolvidas:

100 pontos (a serem distribuídos no semestre)

1. 20 – Atividades em sala de aula e orientadas (Memórias educacionais; estudo dirigido; debates/envolvimento/seminários);
2. 20 – Resenha e Debate – Extensão ou Comunicação (Paulo Freire);
3. 40 – Projeto de Educação (planejamento, construção e efetivação); (Atividade Interdisciplinar).
4. 10 – Processo Interdisciplinar com PIC
5. 10 – Autoavaliação (ao final do semestre/individual).

Os critérios/parâmetros a serem observados durante o processo avaliativo serão:

- Objetividade (capacidade de discutir os objetivos a partir dos textos estudados e aulas dadas);
- Organização e clareza das ideias;
- Argumentos apresentados;
- Capacidade de análise e síntese.

Segundo as novas Normas da Graduação (2022) – Recuperação

Esta disciplina terá uma atividade avaliativa somativa, correspondendo a algumas das temáticas desenvolvidas durante o semestre. Terá o valor de 100 pts e contemplará o estudante que tiver no mínimo 75% de frequência na disciplina.

8. BIBLIOGRAFIA

Básica

FARIA, Maria Alice. **O jornal na sala de aula**. 5.ed. São Paulo: Contexto, 1994. (Coleção Repensando a Língua Portuguesa).

KENSKI, Vani Moreira. **Educação e tecnologia**: o novo ritmo da informação. São Paulo: Papirus, 2007 (Coleção Papirus Educação).

MORAN, José M.; MASETTO, Marcos; BEHRENS, Marilda Aparecida. **Novas tecnologias e mediação pedagógica**. Campinas, SP: Papirus, 2000.

SOARES, Ismar de O. **Educomunicação**: o conceito, o profissional, a aplicação: contribuições para a reforma do ensino médio. São Paulo: Paulinas, 2011.

Complementar

ALMEIDA, Maria Elizabeth; MORAN, J. M. (orgs.). Integração das tecnologias na educação. **Salto para o futuro**. Brasília: MEC, Seed, 2005.

BARRETO, Raquel Goulart. **Formação de professores, tecnologias e linguagens**. São Paulo: Loyola, 2002. (Coleção Tendências)

BELLONI, Maria Luiza. **O que é mídia-educação**. Campinas: Autores Associados, 2001 (Coleção Polêmica do Nosso Tempo; 78)

CITELLI, Adilson (coord.) **Outras linguagens na escola**: publicidade, cinema, tv, rádio, jogos, informática. São Paulo: Cortez, 2000. (Coleção aprender e ensinar com textos. V.6)

FREIRE, Paulo. **Extensão ou comunicação?** 12ª ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2002.

FILÉ, Valter; LEITE, Márcia. (orgs) **Subjetividade, tecnologias e escolas**. Rio de Janeiro: DP&A, 2002. (Coleção O sentido da Escola).

FIORENTINO, Leda Maria Rangel; MORAES, Raquel de Almeida (orgs) **Linguagens e interatividade na educação a distância**. Rio de Janeiro: DP&A, 2003.

GHILARDI, Maria Inês; BARZOTTO, Valdir Heitor. **Nas telas da mídia**. Campinas: Alínea, 2002.

GIROUX, Henri. **Repensando a linguagem da escola**. Os professores como intelectuais: rumo a uma pedagogia crítica da aprendizagem. Porto Alegre: Artes Médicas, 1997.

PACHECO, Elza Dias. (org) **Televisão, criança, imaginário e educação**. Campinas: Papyrus, 1998.

RAMAL, Andréia Cecília. **Educação na cibercultura**: hipertextualidade, leitura, escrita e aprendizagem. Porto Alegre: Artmed, 2002.

SOARES, Ismar de Oliveira. "Comunicação/Educação, a emergência de um novo campo e o perfil de seus profissionais". In: **Contato**, Brasília, ano I, n. 2, jan/mar. 1999, p. 18-74.

_____. **Mas, afinal, o que é educomunicação?** Disponível em www.usp.br/nce/wcp/arq/textos/27.pdf. Acesso em 13 maio de 2008.

TEIXEIRA, Inês Assunção de Castro; LOPES, José de Souza Miguel. (orgs) **A escola vai ao cinema**. Belo Horizonte: Autêntica, 2003.

9. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: ____/____/____

Coordenação do Curso de Graduação em Jornalismo: _____



Documento assinado eletronicamente por **Diva Souza Silva, Professor(a) do Magistério Superior**, em 31/08/2022, às 00:27, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **3884228** e o código CRC **50601DCC**.