



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: _____	COMPONENTE CURRICULAR: TEORIAS DA COMUNICAÇÃO I	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE EDUCAÇÃO		SIGLA: FACED
CH TOTAL TEÓRICA: 60	CH TOTAL PRÁTICA: _____	CH TOTAL: 60

OBJETIVOS

Objetivos Gerais:

- Desenvolver um aprofundamento na análise e compreensão de conceitos e princípios da comunicação, dos meios comunicacionais de massa, e das Escolas e Teorias da Comunicação.
- Iniciar reflexão sobre possíveis objetos de pesquisa nas Ciências da Comunicação.

EMENTA

Comunicação como campo de conhecimento e suas especificidades. O objeto da Comunicação Social. As correntes fundadoras do pensamento sobre a comunicação. Contribuições interdisciplinares para a constituição de uma teoria da comunicação. Panorama histórico das principais escolas e teorias da comunicação.

PROGRAMA

- O processo comunicacional: modelos de processos comunicacionais
- Escolas e Teorias. Comunicação: linha histórica..
- Comunicação de massa, público e grupo. Cultura de massa.
- Teoria da agulha hipodérmica. Modelo de Laswell
- Abordagem da persuasão.
- Teoria dos efeitos limitados ou empírico experimental.
- Natureza e funções da comunicação de massa. Sociologia da audiência.

Assinatura

- Teoria Funcionalista. Natureza e funções dos meios.
- Escola Alemã.
- Teorias críticas. Escola de Frankfurt. Comunicação de massa e Indústria Cultural.
- A nova esquerda Alemã.
- Teoria culturológica.
- As contribuições de Mc Luhan.
- Cibercultura
- Os estudos culturais Ingleses. Estudos de recepção.
- A Escola de Chicago.
- A pesquisa em Comunicação na América Latina e a folkcomunicação
- Os paradigmas comunicacionais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

HOHLFELDT, Antonio; MARTINO, Luiz C. ; FRANÇA, Vera Veiga (org.). **Teorias da comunicação: conceitos, escolas e tendências**. Petrópolis, Vozes, 2008.

MATTELART, Armand; MATTELART, Michelle. **História das teorias da comunicação**. São Paulo, Loyola, 2008.

WOLF, Mauro. **Teorias da comunicação**. Lisboa: Presença, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BORDENAVE, Juan E. Dias. **Além dos meios de mensagens**. Petrópolis: Vozes, 2002.

DIMBLEBY, Richard. **Mais do que palavras: uma introdução à teoria da comunicação**. São Paulo: Summus, 1990.

LIMA, Luiz Costa. **Teoria da cultura de massa**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2002.

SANTOS, Roberto Elísio dos. **As teorias da comunicação: da fala à internet**. São Paulo: Paulinas, 2008.

SOUSA, Jorge Pedro. **Elementos de teoria e pesquisa da comunicação e dos media**. Porto: Edições Universidade Fernando Pessoa, 2006.

APROVAÇÃO

15, 10 / 2015
Carimbo e assinatura do Coordenador do Curso

1 / 1
Carimbo e assinatura do Diretor da
Unidade Acadêmica
Prof. Dr. Marcelo Soares Pereira da Silva
Diretor da Faculdade de Educação
Portaria R. 594 de 02/07/2012
(que oferece a disciplina)