



## PLANO DE ENSINO

### 1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	<b>FACED 32304 - JORNALISMO DIGITAL</b>					
Unidade Ofertante:	<b>Faculdade de Educação</b>					
Código:	32304	Período/Série:	3º	Turma:	A e B	
Carga Horária:			Natureza:			
Teórica:	30	Prática:	30	Total:	60	Obrigatória (x) / Optativa ( )
Professor(A):	ANA PAULA DE MORAES TEIXEIRA			Ano/Semestre:	2022/1	
Observações:	Sugestão: E-mail institucional do docente: anapmt@ufu.br					

### 2. EMENTA

A galáxia da internet. A Internet como ferramenta para o jornalista. Novas tecnologias de busca, organização e monitoramento de informações on-line. Jornalismo na internet: conceitos básicos, características, linguagem, credibilidade. As características da mídia Internet e do jornalismo on-line. Introdução às ferramentas de gestão de conteúdo. Sites e jornalismo. Publicação e manutenção de site jornalístico.

### 3. JUSTIFICATIVA

O plano realiza uma atualização dos temas da disciplina ao contexto contemporâneo, de forma a incentivar a produção jornalística nos mais diferentes formatos, com a finalidade de compor uma reportagem multimídia, em trabalho conjunto com a disciplina Projeto Interdisciplina de Comunicação III.

### 4. OBJETIVO

#### Objetivo Geral:

Capacitar o aluno a utilizar ferramentas da internet para o trabalho do jornalista, refletir sobre as características e tendências do jornalismo on-line e publicação em site.

#### Objetivos Específicos:

- Discutir sobre as transformações tecnológicas e suas implicações no campo do jornalismo e suas rotinas de produção;
- Identificar processos e tendências na prática do jornalismo digital
- Estimular a inovação na prática da reportagem a partir do Jornalismo de Soluções
- Produzir conteúdos específicos para o formato digital

### 5. PROGRAMA

#### Módulo 1. JORNALISMO DIGITAL: UM CAMPO EM TRANSFORMAÇÃO

- A crise do jornalismo tradicional e o surgimento do Jornalismo Pós-industrial: mudança nas rotinas profissionais e modelos de negócio no jornalismo digital
- Jornalismo em mídias sociais e mobile: curadoria, usuário colaborador e desinformação
- O papel do jornalista no monitoramento de mídias sociais

#### Módulo 2. A NARRATIVA NO JORNALISMO DIGITAL E INOVAÇÃO

- Tendências no tratamento do conteúdo digital e inovação: O jornalismo de soluções, imersão e o hiperlocal
- A grande reportagem multimídia, perspectiva transmídia e formatos alternativos.

#### Módulo 3. A PRÁTICA PARA A COBERTURA DE JORNALISMO DIGITAL

- Construção e planejamento da pauta multimídia

- Utilização de recursos multimídia
- Possibilidades a partir de dispositivos móveis
- O auxílio dos dados na construção de infográficos
- Reportagem multimídia

## 6. METODOLOGIA

Aulas expositivas dialogadas a partir de leituras prévias. Atividades de prática jornalística para o formato digital. Encontros com grupos para análises, orientações e elaboração de trabalhos práticos e produção de reportagem multimídia. Os recursos didáticos serão utilizados em concordância com o tipo de atividade.

## 7. AVALIAÇÃO

Entrega de seis comentários e exercício a partir das leituras sugeridas (total: 30 pts)

Estudo de tendências de jornalismo digital (com PIC III) = (5pts) + Apresentação (5,0pts) = (total 10,0 pts)

Reportagem digital multimídia elaborada em duplas ou trios (total 50 pts)

Valores parciais da produção da reportagem: Pauta multimídia (10 pts) + 1ª Versão do texto (c/ imagens e fontes) + 2ª Versão do texto (reportagem completa) = (25pts) + Recurso multimídia (áudio ou vídeo 10pts + infográfico 5,0 pts = 15pts)

Postagem da reportagem completa no site + Avaliação do processo = (10 pts)

### Sugestão do Colegiado do Curso de Jornalismo sobre Avaliação de recuperação:

1. a atividade de avaliação valerá 100 pts e terá conteúdo e forma estabelecidos pelo/a professor/a;
2. a **Nota Final** será obtida a partir da **Média do Semestre** somada à Nota da **Atividade de Recuperação**, divididas por DOIS. Em caso do/a aluno/a obter Nota Final superior a 60%, terá validado no histórico escolar o máximo de 60 pontos;
3. caso o/a aluno/a não consiga alcançar a média na avaliação final, constará no histórico a maior nota (a obtida durante o semestre regular ou na recuperação).

## 8. BIBLIOGRAFIA

### Básica

ANDERSON, Chris; BELL, Emily; SHIRKY, Clay. O Jornalismo Pós-industrial. (Introdução e Parte I: jornalistas, p. 30-54 da revista). In: Revista de jornalismo ESPM, São Paulo, abril-maio-junho 2013. Disponível em: <https://docero.com.br/doc/nxex5v>. Acesso em: 26 fev. 2021.

BARBARA, Nickel. **O jornalismo tradicional vai descobrir podcasts em 2017?** In: DONINI, Marcela; OSORIO, Marcelo (org). O jornalismo no Brasil em 2017. Farol Jornalismo: Abraji, 2017. Disponível em: <https://jornalmonobrasilem2017.com/o-jornalismo-tradicional-vai-descobrir-os-podcasts-em-20178039b343325c>. Acesso em: 15 jan. 2018.

BELL, Emily; OWEN, Taylor; BROWN, Peter D.; HAUKA, Codi; RASHIDIAN, Nushin. **A Imprensa nas Plataformas:** Como o Vale do Silício Reestruturou o Jornalismo. Edição Brasileira da Columbia Journalism Review. Revista ESPM, n. 20, ano 6, jul/ dez 2017. Seleção trechos: (pág. 50 -70) e (pág. 80-84). Disponível em: <https://academiccommons.columbia.edu/doi/10.7916/D8D79PWH> Acesso em: 13 ago. 2020.

CANAVILHAS, João. **Webjornalismo: Da pirâmide invertida à pirâmide deitada.** Biblioteca On-line de Ciências da Comunicação. 2006. Disponível em: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/canavilhas-joao-webjornalismo-piramide-invertida.pdf>. Acesso em: 3 mar. 2016.

COSTA, Caio Túlio. **Um modelo de negócios para o jornalismo digital:** como os jornais devem abraçar as tecnologias, as redes sociais e os serviços de valor adicionado. Relatório Especial - Revista de Jornalismo ESPM, São Paulo, v. 9, p. 51-115, abril-maio-junho de 2014. (Trechos p.53-57; 63-65; 83-87 da revista). Disponível em: <http://caiotulio.com.br/2014/04/um-modelo-de-negocio-para-o-jornalismo-digital/>. Acesso em: julho de 2015.

JORGE, Thaís de Mendonça. **Mutação no jornalismo:** como a notícia chega à internet. Brasília: Editora da UNB, 2013. (p. 88-112) (A notícia em camadas)

LONGHI, Raquel Ritter. **Narrativas imersivas no webjornalismo. Entre**

**interfaces e Realidade Virtual.** Disponível em: [https://www.academia.edu/29884931/Narrativas\\_imersivas\\_no\\_webjornalismo\\_Entre\\_interfaces\\_e\\_realidade\\_virtual](https://www.academia.edu/29884931/Narrativas_imersivas_no_webjornalismo_Entre_interfaces_e_realidade_virtual)

LONGHI, Raquel Ritter. **Grande Reportagem Multimídia: o turning point da grande reportagem multimídia.** Disponível em: <http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/view/18660>. Acesso em: 15 jan. 2018.

LONGHI, R; WINQUES, Kérley. **O lugar do longform no jornalismo online: qualidade versus quantidade e algumas considerações sobre o consumo.** Disponível em: [http://www.compos.org.br/biblioteca/compos-2015-3c242f70-9168-4dfd-ba4c-0b444ac7347b\\_2852.pdf](http://www.compos.org.br/biblioteca/compos-2015-3c242f70-9168-4dfd-ba4c-0b444ac7347b_2852.pdf). Acesso em 05 jan. 2018.

RENÓ, Luciana; RENÓ, Denis; SAAD, Elizabeth. **Notícia binária: um estudo sobre o Jornalismo de Dados no novo ecossistema midiático.** Revista Comunicação e Sociedade. São Bernardo do Campo, v. 39, n. 1, p. 43-67, jan./abr. 2017. Disponível em: <https://www.metodista.br/revistas/revistas-ims/index.php/CSO/article/view/6952/5717>. Acesso em: 10 fev 2020.

TERRA, Carolina. Usuário-mídia: O curador das mídias sociais? In: SAAD, Elizabeth (org). **Curadoria digital e o campo da comunicação.** 1 ed. ECA, SP: Ebook, pdf, 2012 (p. 52-72). Disponível em: [https://issuu.com/grupo-ecausp.com/docs/ebook\\_curadoria\\_digital\\_usp](https://issuu.com/grupo-ecausp.com/docs/ebook_curadoria_digital_usp). Acesso em: 10 fev. 2021.

TONUS, Mirna. **Monitoramento de mídias sociais: levantamento sobre ferramentas e métricas.** In: 12º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo. Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo (SBPJor). Santa Cruz do Sul, UNISC, nov. 2014. Disponível em: <https://silo.tips/download/monitoramento-de-midias-sociais-levantamento-sobre-ferramentas-e-metricas-1>. Acesso em: 11 fev 2021.

### **Complementar**

CANAVILHAS, J. (org.). **Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença.** Covilhã, Universidade Beira Interior(PT): Livros Labcom, 2014. (Introdução)

CARNEIRO, Márcio. Desconexão e reconexão algorítmica: contágio e limiar social como lógicas de influência no ambiente digital. In: TOURAL, Carlos; CORONEL, Gabriela; FERRARI, Pollyana (orgs.). **Big Data e Fake News na sociedade do (des)conhecimento.** 1ª ed. - Aveiro: Ria Editorial, 2019 (. 87-106). Disponível em: <https://j.pucsp.br/noticia/lancamento-big-data-e-fake-news-na-sociedade-do-desconhecimento>. Acesso em: 10 fev. 2021.

CARNEIRO, Márcio. **Internet das coisas e sistemas inteligentes no jornalismo: o conceito da presença diluído entre as narrativas da complexidade humana.** Dossiê. Comunicação e Inovação. PPGCOM USCS. v.17, ,n. 34, maio-ago 2016, p. 21-39

CASTELLS, Manuel. (Cap 1) **Lições da história da internet.** In: . A galáxia da Internet: reflexões sobre a Internet, os negócios e a sociedade. Trad. Mria Luiza X. de A. Borges. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2003, 244 p.

FUNDAÇÃO GABO. **O melhor do jornalismo de Soluções da América Latina em 2020.** Disponível em: <https://fundaciongabo.org/es/blog/periodismosoluciones/lo-mejor-del-periodismo-de-soluciones-en-america-latina-en-2020>. Acesso em: 20 jan 2021. (leitura de link para acesso a diversas reportagens da América Latina)

GRAY, Jonathan; BOUNEGRU, Liliana, CHAMBERS, Lucy. (Ed. ). **Manual de Jornalismo de Dados: como os jornalistas podem usar dados para melhorar suas reportagens.** Trad. Brasileira: Tiago Mali. European Journalism Centre y Open Knowledge Foundation e Abraji: O'Reilly Media, 2014 \*(Seleção de trechos p. 36-41 e p.42-45). Disponível em: <https://knightcenter.utexas.edu/JC/courses/DATA0819/Port/266002444-Manual-de-Jornalismo-de-Dados-Como-os-jornalistas-podem-usar-dados-para-melhorar-suas-reportagens-Editado-por-Jonathan-Gray-Liliana-Bounegru-e-Lu.pdf>. Acesso em: 10 fev. 2020

PELLANDA, Eduardo Campos. **Mobilidade e jornalismo digital contemporâneo: Fases do jornalismo móvel ubíquo e suas características.** In: CANAVILHAS, João; RODRIGUES, Catarina (org.). **Jornalismo Móvel: Linguagem, gêneros e modelos de negócio.** Covilhã: Editora LabCom.IFP, 2016, p. 197-218. Disponível em: <http://www.labcom-ifp.ubi.pt/livro/289>. Acesso em: 31 mar. 2017.

SILVA, Fernando Firmino da. **Smartphones e tablets na produção jornalística.** In: Revista Latino Americana de Jornalismo. PPGJ/ UFPB. Ano 1, v. 1, n. 1 - Jul-dez 2014. p. 23-40. Disponível em: <http://periodicos.ufpb.br/ojs/index.php/ancora/article/view/22735>. Acesso em: 13 fev. 2018

SOLUTION JOURNALISM NETWORK. Kit de Ferramentas Básicas. (Leitura da seleção):

Cap. 2 (Reportagem Básica) e Cap 3. (Narração Básica). Disponível em: <https://learninglab.solutionsjournalism.org/pt/courses/basic-toolkit/basic-storytelling/structuring-a-solutions-oriented-story>. Acesso em: 10 fev. 20

SOLUTION JOURNALISM NETWORK. Disponível em: <https://www.solutionsjournalism.org/>. (Para a busca de banco de histórias de jornalismo de soluções). Disponível em: <https://storytracker.solutionsjournalism.org/>. Acesso em: 10 jan. 2021.

## 9. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

Coordenação do Curso de Graduação em Jornalismo: \_\_\_\_\_



Documento assinado eletronicamente por **Ana Paula de Moraes Teixeira, Professor(a) do Magistério Superior**, em 31/08/2022, às 15:50, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://www.sei.ufu.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **3884431** e o código CRC **27208B95**.