



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: _____	COMPONENTE CURRICULAR: POLÍTICAS PÚBLICAS DE COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE EDUCAÇÃO		SIGLA: FACED
CH TOTAL TEÓRICA: 60	CH TOTAL PRÁTICA:	CH TOTAL: 60

OBJETIVOS

Objetivo Geral:

Compreender o que são políticas públicas e sua importância no cenário histórico, político e social contemporâneo. Avaliar as políticas públicas de comunicação e seus impactos na educação no contexto social brasileiro.

Objetivos Específicos:

- 1) Discutir o que são políticas públicas e, em especial, as políticas públicas de comunicação;
- 2) Analisar as políticas públicas comunicação e seus impactos na educação como fenômenos sócio-históricos;
- 3) Refletir sobre a relação existente entre ideologia/educação/comunicação
- 4) Refletir qual a função social desempenhada pelas políticas públicas de comunicação na educação;
- 5) Discutir a relação das políticas públicas de comunicação e seus impactos na educação com o sistema econômico;
- 6) Refletir sobre a relação das políticas públicas comunicação, e seus impactos na educação, com os processos de democratização social.

EMENTA

A educação e a comunicação como fenômenos sócio-históricos. A criação e desenvolvimento de políticas públicas como ações do Estado dentro de contextos históricos, políticos e sociais determinados. As políticas públicas de comunicação e educação no Brasil. As políticas públicas de comunicação como uma política de classe e seus impactos na vida social e, de modo particular, na educação. A sociedade, a construção da

cidadania e as políticas públicas de comunicação e educação.

PROGRAMA

Unidade I: Compreensão das políticas públicas numa perspectiva histórico-social

- Sociedade, Estado e Cidadania
- A educação e a comunicação como fenômenos sócio-políticos
- Compreensão atual de política pública

Unidade II: Estudo das políticas públicas de comunicação e educação

- Análise de políticas públicas de comunicação atualmente em andamento
- Planejamento, implementação e avaliação de políticas públicas.

Unidade III. Estudo de problemas atuais no campo da comunicação

- Educação e comunicação como direitos do cidadão.
- Por uma perspectiva progressista da agenda de políticas públicas da comunicação e educação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

HOCHMAN, Gilberto et. al. (Org.). **Políticas públicas no Brasil**. Rio de Janeiro: Fiocruz, 2007.
PENTEADO, Heloisa, Dupas. **Televisão e escola: conflito ou cooperação**. São Paulo: Cortez, 1991.
PORTO, Tania Maria Esperon. **A televisão na escola... afinal que pedagogia é esta?** Araraquara: JM, 2000.


BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

COSTA, Marisa Vorraber (Org.). **Escola básica na virada do século: cultura, currículo e política**. São Paulo: Cortez, 1996.
FILÉ, Valter; LEITE, Márcia.(Org.). **Subjetividade, tecnologias e escolas**. Rio de Janeiro: DP&A, 2002.
KENSKI, Vani Moreira. **Educação e tecnologia: o novo ritmo da informação**. São Paulo: Papirus, 2007.
MORAN, José Manuel; MASETTO, Marcos; BEHRENS, Marilda Aparecida. **Novas tecnologias e mediação pedagógica**. Campinas, SP: Papirus, 2000.
SILVA, Luiz Heron (Org.). **A escola cidadã no contexto da globalização**. Petrópolis: Vozes, 1998.

APROVAÇÃO

15 / 10 / 2015

Carimbo e assinatura do Coordenador do Curso


Universidade Federal de Uberlândia
Prof. Dr. Marcelo Soares Pereira da Silva
Diretor da Faculdade de Educação
Petrópolis, 09 de maio de 2015
Unidade Acadêmica 2
(que oferece a disciplina)

Folha 132
Faculdade de
Educação/UFU
