



**DETALHADA DE COMPONENTE CURRICULAR**

<b>CÓDIGO:</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR:</b> <b>POLÍTICAS PÚBLICAS DE COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO</b>	
<b>UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE:</b> <b>FACULDADE DE EDUCAÇÃO</b>		<b>SIGLA:</b> <b>FACED</b>
<b>CH TOTAL TEÓRICA:</b> <b>60</b>	<b>CH TOTAL PRÁTICA:</b>	<b>CH TOTAL:</b> <b>60</b>

**OBJETIVOS**

**Objetivo Geral:**

Compreender o que são políticas públicas e sua importância no cenário histórico, político e social contemporâneo. Avaliar as políticas públicas de comunicação e seus impactos na educação no contexto social brasileiro.

**Objetivos Específicos:**

- 1) Discutir o que são políticas públicas e, em especial, as políticas públicas de comunicação;
- 2) Analisar as políticas públicas comunicação e seus impactos na educação como fenômenos sócio-históricos;
- 3) Refletir sobre a relação existente entre ideologia/educação/comunicação
- 4) Refletir qual a função social desempenhada pelas políticas públicas de comunicação na educação;
- 5) Discutir a relação das políticas públicas de comunicação e seus impactos na educação com o sistema econômico;
- 6) Refletir sobre a relação das políticas públicas comunicação, e seus impactos na educação, com os processos de democratização social.

**EMENTA**

A educação e a comunicação como fenômenos sócio-históricos. A criação e desenvolvimento de políticas públicas como ações do Estado dentro de contextos históricos, políticos e sociais determinados. As políticas públicas de comunicação e educação no Brasil. As políticas públicas de comunicação como uma política de classe e seus impactos na vida social e, de modo particular, na educação. A sociedade, a construção da

cidadania e as políticas públicas de comunicação e educação.

卷之三

Unidade I: Compreensão das políticas públicas numa perspectiva histórico-social

- Sociedade, Estado e Cidadania
- A educação e a comunicação como fenômenos sócio-políticos
- Compreensão atual de política pública

## Unidade II: Estudo das políticas públicas de comunicação e educação

- Análise de políticas públicas de comunicação atualmente em andamento
- Planejamento, implementação e avaliação de políticas públicas.

### **Unidade III. Estudo de problemas atuais no campo da comunicação**

- Educação e comunicação como direitos do cidadão.
- Por uma perspectiva progressista da agenda de políticas públicas da comunicação e educação.

PROGRAMA BASIC

HOCHMAN, Gilberto et. al. (Org.). **Políticas públicas no Brasil**. Rio de Janeiro: Fiocruz, 2007.

PENTEADO, Heloisa, Dupas. **Televisão e escola: conflito ou cooperação**. São Paulo: Cortez, 1991.

PORTE, Tania Maria Esperon. *A televisão na escola... afinal que pedagogia é esta?* Araraquara: JM, 2000.

INTEGRATI A COMPLEMENTARI

COSTA, Marisa Vorraber (Org.). **Escola básica na virada do século: cultura, currículo e política.** São Paulo: Cortez, 1996.

FILÉ, Valter; LEITE, Márcia. (Org.). **Subjetividade, tecnologias e escolas**. Rio de Janeiro: DP&A, 2002.

KENSKI, Vani Moreira. **Educação e tecnologia: o novo ritmo da informação**. São Paulo: Papirus, 2007.

MORAN, José Manuel; MASETTO, Marcos; BEHRENS, Marilda Aparecida. **Novas tecnologias e mediação pedagógica**. Campinas. SP: Papirus, 2000.

SILVA, Luiz Heron (Org.). *A escola cidadã no contexto da globalização*. Petrópolis: Vozes, 1998.

## APROVAÇÃO

15.10.2015

Carimbo e assinatura do Coordenador do Curso

Universidade Federal de Uberlândia  
Prof. Dr. Marcelo Soares Pereira da Silva  
Carimbo e assinatura do Diretor da  
Diretoria da Faculdade de Ciências  
Politécnica Acadêmica 2  
(que oferece a disciplina)

Folha 532  
Faculdade de  
Educação/UFU  
musica