



PROJETO DE CURSO DE CURSO DE CURRÍCULUM

<b>CÓDIGO:</b> _____	<b>COMPONENTE CURRICULAR:</b> <b>MERCADO EDITORIAL E JORNALISMO</b>	
<b>UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE:</b> <b>FACULDADE DE EDUCAÇÃO</b>		<b>SIGLA:</b> <b>FACED</b>
<b>CH TOTAL TEÓRICA:</b> <b>15</b>	<b>CH TOTAL PRÁTICA:</b> <b>15</b>	<b>CH TOTAL:</b> <b>30</b>

OBJETIVOS

- Entender a estrutura do mercado editorial e as formas de inserção proporcionadas ao jornalismo
- Analisar e exercitar o processo de planejamento e feitura de um livro-reportagem
- Identificar os diversos tipos de trabalho editorial jornalístico para além da redação
- Refletir acerca do papel do jornalismo no mercado editorial futuro

CONTÉUDO

Caracterização do mercado editorial. História do livro. A estrutura do livro-reportagem. A produção e financiamento editorial. Edição do texto jornalístico para livros. Elaboração editorial da pauta, apuração, redação, edição, impressão e distribuição. Os diversos formatos editoriais para o jornalismo autoral fora dos meios tradicionais.

PROGRAMA

- O que é um livro?
- Mercado brasileiro de livros
- Livro enquanto suporte jornalístico
- O trabalho de uma editora
- Pautando um livro-reportagem
- Apurando um livro-reportagem
- Os tipos de livro-reportagem

- A questão do Novo Jornalismo
- O financiamento editorial e a busca por leitores
- A viabilidade de um e-book-reportagem

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

ARAÚJO, Emanuel. **A construção do livro.** Rio de Janeiro: Lexikon, 2008.

BELO, Eduardo. **Livro-reportagem.** São Paulo: Contexto, 2006.

LIMA, Edvaldo Pereira. **Páginas ampliadas : o livro-reportagem como extensão do jornalismo e da literatura.** Barueri: Manole, 2009.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

CHAPARRO, Manuel Carlos. **Pragmática do jornalismo.** São Paulo: Summus, 2007.

PEREIRA JR, Luiz Costa. **Guia para a edição jornalística.** Petrópolis: Vozes, 2006.

SAVIANO, Roberto. **Gomorra.** Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2009.

TALESE, Gay. **Fama e anonimato.** São Paulo: Companhia das Letras, 2004.

WOLFE, Tom. **Radical chique e o novo jornalismo.** São Paulo: Companhia das Letras, 2005.

#### **CARIMBO E ASSINATURA**

15 / 10 / 2015

Carimbo e assinatura do Coordenador do Curso

Universidade Federal de Uberlândia  
 Prof. Dr. Marcelo Soares Pereira da Silva  
 Carimbo e assinatura do Diretor da  
 Diretora da Faculdade de Educação  
 Pontana R.994 de 02/2015  
 (que oferece a disciplina)