



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: _____	COMPONENTE CURRICULAR: MERCADO EDITORIAL E JORNALISMO	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE EDUCAÇÃO		SIGLA: FACED
CH TOTAL TEÓRICA: 15	CH TOTAL PRÁTICA: 15	CH TOTAL: 30

OBJETIVOS

- Entender a estrutura do mercado editorial e as formas de inserção proporcionadas ao jornalismo
- Analisar e exercitar o processo de planejamento e feitura de um livro-reportagem
- Identificar os diversos tipos de trabalho editorial jornalístico para além da redação
- Refletir acerca do papel do jornalismo no mercado editorial futuro

CONTÉUDO

Caracterização do mercado editorial. História do livro. A estrutura do livro-reportagem. A produção e financiamento editorial. Edição do texto jornalístico para livros. Elaboração editorial da pauta, apuração, redação, edição, impressão e distribuição. Os diversos formatos editoriais para o jornalismo autoral fora dos meios tradicionais.

PROGRAMA

- O que é um livro?
- Mercado brasileiro de livros
- Livro enquanto suporte jornalístico
- O trabalho de uma editora
- Pautando um livro-reportagem
- Apurando um livro-reportagem
- Os tipos de livro-reportagem

[Assinatura]

- A questão do Novo Jornalismo
- O financiamento editorial e a busca por leitores
- A viabilidade de um e-book-reportagem

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ARAÚJO, Emanuel. **A construção do livro**. Rio de Janeiro: Lexikon, 2008.

BELO, Eduardo. **Livro-reportagem**. São Paulo: Contexto, 2006.

LIMA, Edvaldo Pereira. **Páginas ampliadas : o livro-reportagem como extensão do jornalismo e da literatura**. Barueri: Manole, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CHAPARRO, Manuel Carlos. **Pragmática do jornalismo**. São Paulo: Summus, 2007.

PEREIRA JR, Luiz Costa. **Guia para a edição jornalística**. Petrópolis: Vozes, 2006.

SAVIANO, Roberto. **Gomorra**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2009.

TALESE, Gay. **Fama e anonimato**. São Paulo: Companhia das Letras, 2004.

WOLFE, Tom. **Radical chique e o novo jornalismo**. São Paulo: Companhia das Letras, 2005.

APROVAÇÃO

15 / 10 / 2015

Carimbo e assinatura do Coordenador do Curso

Universidade Federal de Uberlândia
Prof. Dr. Marcelo Soares Pereira da Silva
Carimbo e assinatura do Diretor da
Diretor da Faculdade de Educação
Unidade Acadêmica
Portaria R.394 de 02/04/2012
(que oferece a disciplina)