



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



FACULDADE DE EDUCAÇÃO
COLEGIADO DO CURSO DE JORNALISMO

PLANO DE ENSINO PRELIMINAR

1. IDENTIFICAÇÃO

COMPONENTE CURRICULAR OBRIGATÓRIO: Pesquisa em Comunicação I				
UNIDADE OFERTANTE: Faculdade de Educação				
CÓDIGO: : GJO036		PERÍODO/SÉRIE: 7º		TURMA:
CARGA HORÁRIA			NATUREZA	
TEÓRICA:	PRÁTICA:	TOTAL:	OBRIGATÓRIA: (X)	OPTATIVA: ()
30	30	60		
PROFESSOR(A): Nuno Manna				ANO/SEMESTRE: 2022 Ref. 2022.1

2. EMENTA

A pesquisa em comunicação social: o objeto de estudo da comunicação. Métodos e técnicas de pesquisa em ciências sociais e humanas. Conhecimentos básicos para a elaboração da pesquisa.

3. JUSTIFICATIVA

Disciplina imprescindível para a formação do Bacharel em Jornalismo, uma vez que tem como objetivo a elaboração do projeto de monografia que é requisito para conclusão do curso.

4. OBJETIVOS

- Reconhecer pesquisas desenvolvidas na área da Comunicação Social, bem como sobre todos os passos necessários à elaboração de um projeto de pesquisa.
- Aprender a organizar e estruturar um trabalho de pesquisa.
- Compreender o que é uma pesquisa.
- Preparar o projeto monográfico: definir o tema, a questão central (ou problema), os objetivos, as hipóteses e a metodologia.

5. PROGRAMA

- Normas Gerais para o desenvolvimento dos componentes curriculares Pesquisa em Comunicação I (PCI) e Pesquisa em Comunicação II (PCII), do Curso de Jornalismo da UFU.



- A Comunicação Social como campo de conhecimento: o objeto da comunicação.
- Pesquisas contemporâneas em Comunicação no Brasil.
- A metodologia de pesquisa.
- O projeto monográfico. Processo de elaboração de projeto de pesquisa a ser desenvolvido como monografia de conclusão do curso.
- Revisão bibliográfica relativa ao tema.
- Normalização do trabalho acadêmico.

6. METODOLOGIA

- Aulas dialogadas e supervisão do processo de construção do projeto.
- Atividades extra-aula: leitura de textos, levantamento de referências e materiais para pesquisa, reuniões com orientadorxs, construção do anteprojeto.
- Os textos indicados para leitura serão disponibilizados pela plataforma Google Drive. A mesma plataforma será utilizada para entrega dos trabalhos parciais e final pelxs alunxs.
- Encontros semanais em sala de aula (a definir) às terças-feiras, 8h-11h30.

7. AVALIAÇÃO

A composição da nota de PC I será feita a partir da avaliação do **professor da disciplina** (até 40 pontos), somada à avaliação dx **docente orientadorx** (até 60 pontos) considerando o processo de desenvolvimento do projeto construído pelo discente.

Por parte do professor da disciplina, a nota será atribuída do seguinte modo:

10 pontos: avaliação processual, observando o engajamento dx estudante nos debates em aula e na construção do anteprojeto.

30 pontos: avaliação do anteprojeto finalizado, tendo em vista a consistência dos seguintes pontos:

- Apresentação e justificativa do tema;
- Problematização adequada do tema – questão norteadora;
- Aplicabilidade e adequação metodológica aos objetivos e tema;
- Capítulo teórico e/ou revisão bibliográfica;
- Redação, correção de linguagem e coerência na argumentação;
- Uso de bibliografia pertinente;
- Adequação às normas da ABNT.

Avaliação de recuperação

A atividade avaliativa de recuperação de aprendizagem é oferecida ax estudante com frequência mínima de 75% na disciplina que não obtiver o rendimento mínimo para aprovação. A avaliação será em forma de trabalho de construção do anteprojeto completo e de prova dissertativa, realizados na última semana de aula, e valerá 100 pontos. A nota final na disciplina será obtida a partir da média do semestre somada à nota



da prova de recuperação, divididas por 2. Em caso de aluno obter nota final superior a 60%, terá validade no histórico escolar o máximo de 60 pontos; caso o aluno não consiga alcançar a média na avaliação final, constará no histórico a maior nota (a obtida durante o semestre regular ou na recuperação).

8. BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

BRAGA, José Luiz. A prática da pesquisa em comunicação: abordagem metodológica como tomada de decisões. **E-Compós**, v. 14 n. 1, 2011, p. 1-33, disponível em <<https://www.e-compos.org.br/e-compos/article/view/665>>.

BRAGA, José Luiz. Comunicação, disciplina indiciária. **MATRIZES**, vo. 1 n. 2, 2008, p. 73-88, disponível em <<https://www.revistas.usp.br/matrizes/article/view/38193>>.

BRAGA, José Luiz. Para começar um projeto de pesquisa. **Comunicação & Educação**, v. 10 n. 3, 2005, p. 288-296, disponível em <<https://www.revistas.usp.br/comueduc/article/view/37542>>.

FUCHS, Angela Maria Silva; FRANÇA, Maira Nani; PINHEIRO, Maria Salete de Freitas. **Guia para normalização de trabalhos técnico-científicos**: projetos de pesquisa, trabalhos acadêmicos, dissertações e teses. Uberlândia: UFU, 2013, disponível em <http://www.edufu.ufu.br/sites/edufu.ufu.br/files/e-book_guia_de_normalizacao_2018_0.pdf>.

Bibliografia Complementar:

BAUER, Martin W.; GASKELL, George. **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som**: um manual prático. Petrópolis: Vozes, 2004.

DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio (org). **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação**. São Paulo: Atlas, 2005.

ECO, Humberto. **Como se faz uma tese**. São Paulo: Perspectiva, 1995.

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 4ª. Ed., 2008.

LAGO, Cláudia; BENETTI, Marcia. **Metodologia de pesquisa em jornalismo**. Rio de Janeiro: Editora Vozes, 2007.