



# UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

Faculdade de Educação

Av. João Naves de Ávila, 2121 - Bairro Santa Mônica, Uberlândia-MG, CEP 38400-902

Telefone: +55 (34) 3239-4411 - www.faced.ufu.br - faced@ufu.br



## PLANO DE ENSINO

### 1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	<b>PROJETO EXPERIMENTAL II</b>					
Unidade Ofertante:	FACED					
Código:	FACED32704	Período/Série:	6	Turma:	A	
Carga Horária:			Natureza:			
Teórica:	30	Prática:	150	Total:	180	Obrigatória(X) Optativa( )
Professor(A):	Mirna Tonus			Ano/Semestre:	2022/1	
Observações:	mirnatonus@ufu.br					

### 2. EMENTA

Planejamento, pesquisa e execução de projeto experimental que contemple uma das linguagens da comunicação social (impresso, rádio, vídeo, internet, tv, assessoria etc), cuja aprovação se dará por meio da apresentação pública do produto.

### 3. JUSTIFICATIVA

Disciplina indispensável para a formação do futuro profissional de comunicação social com habilitação em jornalismo em sua formação teórica e prática por meio do planejamento e produção em grupo do Projeto Experimental II. A possibilidade de apropriação da mídia no decorrer da disciplina é elemento essencial na formação do profissional de Jornalismo.

### 4. OBJETIVO

#### Objetivo Geral:

Aprofundar a capacidade do aluno em cumprir cronogramas, respeitar orçamentos preliminares e desenvolver projetos experimentais, se possível com visão empreendedora, como preparação para sua entrada no mercado de trabalho.

#### Objetivos Específicos:

- Aprimorar os conhecimentos teóricos e práticos do aluno, preparando-o para a inserção no mercado de trabalho, nas áreas do jornalismo impresso, televisivo, radiofônico ou digital;
- Incentivar o trabalho em equipe, a integração entre seus componentes, propiciando um ambiente similar ao mercado de trabalho.
- Possibilitar ao discente a ampliação de conhecimentos em novas áreas do jornalismo como a criação de jornais e revistas multimídia;
- Incrementar os conhecimentos técnicos e teóricos na área de assessoria de imprensa, media training e comunicação organizacional/institucional;
- Habilitar o aluno a planejar a produção jornalística;
- Contribuir para a aplicação de conhecimentos relacionados ao conhecimento construído ao longo dos semestres anteriores;

- Proporcionar a socialização de conhecimentos e a aproximação do cotidiano profissional, a partir de referências éticas e técnicas

## 5. PROGRAMA

### Introdução

Análise do anteprojeto realizado na disciplina Projeto Experimental I para guiar toda a execução do

Projeto Experimental II, bem como permitir que o orientador convidado pelo aluno verifique se a

proposta pode ser cumprida.

Regulamento para Projeto Experimental

Execução do Projeto

Primeira avaliação do cronograma, para verificar eventuais necessidades de ajustes

Início da coleta de dados

Contato inicial com o orientador do projeto

Acompanhamento semanal das tarefas realizadas

Preparação da apresentação oral

Seleção de dados para exposição perante a banca

Complementos gráficos para dinamizar a defesa pública

Suportes adicionais (equipamentos, recursos humanos etc.)

Conclusão do produto midiático

Revisão conceitual e gramatical de textos

Apresentação gráfica

Detalhes finais

Escolha dos membros da banca

Sugestão de professor/profissional a ser convidado

Verificação do cronograma para cumprimento de datas na entrega do Projeto/Produto

Finalização do relatório técnico

Linguagem acadêmica e regras da ABNT

Formatação gráfica

Conclusão

Defesa oral do Projeto Experimental II

Correção de eventuais erros apontados pela banca

Entrega de cópia definitiva para arquivamento na biblioteca

## 6. METODOLOGIA

As aulas serão organizadas de forma a combinar a análise de temas e produtos a serem produzidos pelos alunos para o desenvolvimento crítico do Projeto Experimental II, bem como na orientação dos grupos para elaboração do relatório final. Os recursos didáticos serão utilizados em concordância com o tipo de aula e orientação a ser dada.

## 7. AVALIAÇÃO

A avaliação será realizada conforme regulamento do Projeto Experimental II, como segue:

- *Desenvolvimento do projeto*: a interação da equipe será avaliada durante o desenvolvimento do projeto.

Caberá ao orientador avaliar como os integrantes da equipe desenvolveram o trabalho até chegar aos produtos finais, incluindo a avaliação destes, acompanhado do relatório final, correspondendo ao valor de 10 pontos.

- A AVALIAÇÃO DEVERÁ SER ENCAMINHADA AO Professor de Projeto Experimental II, acompanhada de pontuação, conforme cronograma do componente curricular.
- A avaliação NÃO ENTREGUE ao coordenador de Projeto Experimental II no prazo, 15 dias antes da defesa da banca, NÃO SERÁ contabilizada na nota final.

Ao professor de Projeto Experimental II, caberá avaliar o processo, conforme etapas definidas no cronograma do componente curricular, em 20 pontos, e os produtos e o relatório finais, em 10 pontos, somando 30 pontos.

• *Participação individual:* além da avaliação dos produtos, cada aluno será avaliado individualmente pelo orientador, tendo de apresentar relatório individual durante o semestre.

A participação individual será avaliada em 10 pontos. O ORIENTADOR DEVERÁ encaminhar sua análise acompanhada da pontuação, conforme cronograma do componente curricular e que antecede a banca.

- A análise NÃO ENTREGUE ao professor de Projeto Experimental II no prazo supracitado NÃO SERÁ contabilizada na nota final do componente curricular.

- O discente que se ausentar da disciplina em 3 (três) encontros seguidos (disciplina e orientação) sem justificativa e/ou que não demonstrar envolvimento no desenvolvimento do projeto não receberá as notas atribuídas ao grupo.

• *Produtos e relatório finais:* serão apresentados a uma banca de três membros e valerão 55 pontos, contando a apresentação, os produtos e o relatório final.

Obs.: Os 55 pontos da banca serão distribuídos da seguinte forma:

Orientador - 5 pontos (Defesa)

Membros externos - 50 pontos

<b>Quadro de avaliação de Projeto Experimental II</b>	
Prof. P.Exp.II	25 pontos, sendo 15 (processo - etapas cf. cronograma) + 10 (prod. e relat. final)
Orient.	20 pontos, sendo 10 (1 relat. indiv.) + 10 (processo + produtos e relatório final)
Banca (55 pontos)	
Orient.	5 pontos (defesa)
Memb. Ext.	A distribuição dos 50 pontos (soma dos 25 para cada membro externo) será nos seguintes itens:
	. Argumentação e justificativa (Consistência teórico-metodológica); Coerência entre o relatório e o produtos; Viabilidade mercadológica; Inovação e experimentalismo; Qualidade técnica/ética/estética (produtos e relatório); Defesa (postura, domínio do conteúdo, clareza e objetividade da apresentação)

- O resultado de cada banca será divulgado logo após a apresentação, e os participantes da banca deverão justificar a nota a partir dos critérios previstos.
- **Avaliação de recuperação** (Art. 141. Será garantida a realização de, ao menos, uma atividade avaliativa de recuperação de aprendizagem ao estudante que não obtiver o rendimento mínimo para aprovação e com frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) no componente curricular.)

### **Sugestão do Colegiado do Curso de Jornalismo sobre Avaliação de recuperação:**

1. a atividade de avaliação valerá 100 pts e terá conteúdo e forma estabelecidos pelo/a professor/a;
2. a **Nota Final** será obtida a partir da **Média do Semestre** somada à Nota da **Atividade de Recuperação**, divididas por DOIS. Em caso do/a aluno/a obter Nota Final superior a 60%, terá validado no histórico escolar o máximo de 60 pontos;
3. caso o/a aluno/a não consiga alcançar a média na avaliação final, constará no histórico a maior nota (a obtida durante o semestre regular ou na recuperação).  
)

## **8. BIBLIOGRAFIA**

### **Básica**

FRANÇA, Fábio; FREITAS, Sidinéia Gomes. Manual da qualidade em projetos de comunicação. São Paulo: Pioneira, 1997

GIL, Antonio C. Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo: Atlas, 1999.

LAGO, Claudia; BENETTI, Marcia. Metodologia de pesquisa em jornalismo. Rio de Janeiro: Editora Vozes, 2007.

SILVA, Angela M.; PINHEIRO, Maria S. F.; FRANÇA, Maira N. Guia para normalização de trabalhos técnico-científicos: projetos de pesquisa, trabalhos acadêmicos, dissertações e teses. 5. ed. rev. e ampl. Uberlândia: UFU, 2006.

### **Complementar**

BAUER, Martin W.; GASKELL, George. Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático. Petrópolis: Vozes, 2004.

BRANDÃO, Carlos R. (org.) Repensando a pesquisa participante. São Paulo: Brasiliense, 1999.

LOPES, Maria Immacolata V. Pesquisa em comunicação: formulação de um modelo metodológico. SP: Loyola.

MÜLLER, Mary Stela. Normas e padrões para teses, dissertações e monografias. 6. Ed. Londrina: Eduel, 2007

## **9. APROVAÇÃO**

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_\_

Coordenação do Curso de Graduação em Jornalismo: \_\_\_\_\_



Documento assinado eletronicamente por **Mirna Tonus, Professor(a) do Magistério Superior**, em 09/09/2022, às 00:29, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://www.sei.ufu.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **3904849** e o código CRC **C07874C6**.

---

**Referência:** Processo nº 23117.057243/2022-21

SEI nº 3904849