



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

ESQUEMA DE COMPLEMENTO CURRICULAR

CÓDIGO:	COMPONENTE CURRICULAR: LEGISLAÇÃO E DIREITO À COMUNICAÇÃO	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE DIREITO	SIGLA: FADIR	
CH TOTAL TEÓRICA: 60	CH TOTAL PRÁTICA:	CH TOTAL: 60

OBJETIVOS

Apresentar aos alunos elementos da Introdução ao Estudo do Direito e Legislação ligada direta e indiretamente à prática do jornalismo, orientando-os ao desenvolvimento de uma visão crítica sobre as questões legais da profissão, tornando-os capazes de desenvolver uma postura profissional fundada em valores éticos e morais.

Viabilizar conteúdos que permitam que a partir do conhecimento da Legislação, da intenção do legislador, dos princípios gerais e profissionais de Ética e deontologia, os alunos possam assumir uma postura profissional balizada em valores éticos e morais, preparados para atuar em cada comunidade dentro de um mundo cada vez mais globalizado.

CONTÉUDO

A presença da legislação e dos princípios éticos enquanto guias de criação e uso da mídia. A ética na profissão jornalística. A organização da mídia segundo o enfoque de desenvolvimento da democracia e dos direitos do homem. A mídia na constituição federal. A auto regulação da mídia. O jornalismo e a ética. Novas tecnologias e novos códigos de conduta e proteção do cidadão.

PROGRAMA

1. Direito e legislação. Direito subjetivo e direito objetivo. Direito Positivo. As fontes do direito.
2. Noção de ordenamento jurídico e sua hierarquia.
3. Declaração Universal dos Direitos Humanos. Direitos fundamentais da comunicação na

Folha 345
Faculdade de
Educação/UFU
Assinado

- Constituição Federal. Direitos da Personalidade.
4. Lei de Imprensa. Calúnia, Difamação e Injúria. Lei dos Direitos Autorais.
 5. Ética: aspectos filosóficos, práticos e históricos.
 6. A Ética e o jornalismo. Deontologia.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

KUCINSKI, Bernardo. **A síndrome da antena parabólica: ética no jornalismo brasileiro.** São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 1998.

KARAM, Francisco José. **Jornalismo, ética e liberdade.** 2. ed. São Paulo: Summus, 1997.

CHAPARRO, Manuel Carlos. **Pragmática do jornalismo: buscas práticas para uma teoria da ação jornalística.** São Paulo: Summus, 1994.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GOMES, Mayra R. **Ética e jornalismo.** São Paulo: Escrituras, 2004.

CABRAL, Plínio. **A nova lei de direitos autorais: comentários.** São Paulo: Harbra, 2003.

KOVACH, Bill; ROSENSTIEL, Tom. **Os elementos do jornalismo: o que os jornalistas devem saber e o público exigir.** 2. ed. São Paulo: Geração, 2004;

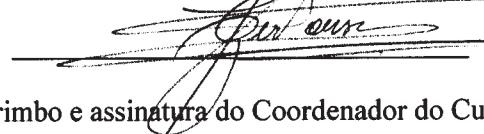
LIMA, Hermes. **Introdução à ciência do direito.** 32. ed. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2000.

VALLS, Álvaro L. M. **O que é ética.** 9.ed. São Paulo: Brasiliense, 2006.

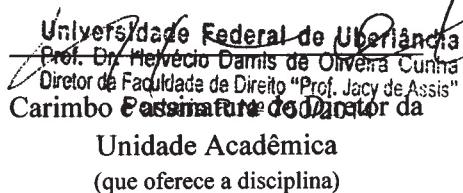
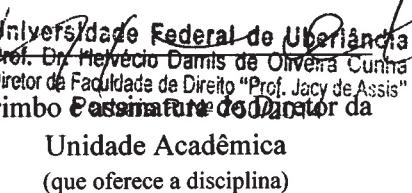
ABRAMO, Cláudio. **A regra do jogo: o jornalismo e a ética do marceneiro.** São Paulo: Companhia das Letras, 1997.

APROVAÇÃO

15 / 10 / 2015


Carimbo e assinatura do Coordenador do Curso

16 / 10 / 2015


Universidade Federal de Uberlândia
Prof. Dr. Hevécio Damis de Oliveira Cunha
Diretor da Faculdade de Direito "Prof. Jacy de Assis"
Carimbo 
Unidade Acadêmica
(que oferece a disciplina)