



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO:

ARTE, ESTÉTICA E COMUNICAÇÃO

UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE:
INSTITUTO DE ARTES

SIGLA:

IARTE

CH TOTAL TEÓRICA:

60

CH TOTAL PRÁTICA:

CH TOTAL:

60

OBJETIVOS

Objetivo Geral:

Preparar o aluno para dialogar com os diversos profissionais ligados às artes visuais que interagem de modo fundamental na produção de um veículo de comunicação social: fotógrafos, cinegrafistas, ilustradores, diagramadores, diretores de arte, cenógrafos, arquitetos, designers gráficos, artistas plásticos, etc.

Objetivos Específicos:

Mostrar a importância das artes visuais no processo comunicativo.

Fornecer conhecimentos básicos sobre a história e a teoria das relações entre a visualidade e a comunicação social.

Estimular a crítica e o juízo de valor sobre os produtos visuais híbridos de textos e imagens.

Exercitar e praticar a criação de programações visuais em diversas naturezas de veículos.

CONTEÚDO

Estudo histórico e teórico sobre as relações entre a visualidade e a comunicação, principalmente após o advento da Revolução Industrial. O desenvolvimento das imagens técnicas: a fotografia, o cinema, a imagem eletrônica e a imagem digital. Os meios de comunicação de massa: jornais, revistas, televisão, internet. Tensões entre arte de vanguarda, kitsch e design. A importância da estética na comunicação. Relações entre

texto e imagem. Noções de programação visual.

ATIVIDADES

1. História das relações texto-imagem: dos incunábulos xilográficos à internet.
2. As imagens técnicas e sua estética: contribuições das vanguardas e da arte contemporânea.
3. Tensões, formulações, críticas e contribuições: kitsch e design.
4. Programação visual: fundamentos e prática.

ATIVIDADES DE LEITURA E REFLEXÃO

ARGAN, G. C. **Arte moderna**. São Paulo: Companhia das Letras, 1992.

BENJAMIN, Walter. **Magia e técnica, arte e política: ensaios sobre literatura e história da cultura**. São Paulo: Brasiliense, 1996.

PARENTE, André (Org.) **Imagem e máquina: A era das tecnologias do virtual**. Rio de Janeiro: Ed. 34, 1993.

ATIVIDADES DE LEITURA E REFLEXÃO

CRAIG, James. **Produção gráfica**. São Paulo: EDUSP, 1980.

DONDIS, Donis. **Sintaxe da linguagem visual**. São Paulo: Martins Fontes, 1991.

FLUSSER, Vilém. **Filosofia da caixa preta**. São Paulo: Relume-Dumará, 2002.

GIANNETTI, Cláudia. **Estética digital: sintonia da arte, a ciência e a tecnologia**. Belo Horizonte: C/Arte, 2006.

JOHNSON, Steve. **Cultura da interface**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.

MACHADO, Arlindo. **Máquina e imaginário: o desafio das poéticas eletrônicas**. São Paulo: Edusp, 1993.

APROVAÇÃO

15, 10, 2015

Carimbo e assinatura do Coordenador do Curso

19, 10, 2015

Universidade Federal de Uberlândia
Prof. Dr. *[Assinatura]*
Carimbo e assinatura do Diretor do IARTE
Diretor Substituto do Instituto de Artes - IARTE
Unidade Acadêmica
Portaria R N° 1737/13
(que oferece a disciplina)