



# UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

Instituto de História

Av. João Naves de Ávila, 2121, Bloco H - Bairro Santa Mônica, Uberlândia-MG, CEP 38400-902  
Telefone: (34) 3239-4130 - inhis@ufu.br



## PLANO DE ENSINO

### 1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	HISTORIA CONTEMPORANEA DOS PROCESSOS COMUNICATIVOS						
Unidade Ofertante:	INSTITUTO DE HISTORIA						
Código:	INHIS32105	Período/Série:	1.	Turma:			
Carga Horária:				Natureza:			
Teórica:	60h	Prática:	-	Total:	60h	Obrigatória( )	Optativa( )
Professor(A):	MONICA BRINCALEPE CAMPO				Ano/Semestre:	2022/1	
Observações:	E-mail: <a href="mailto:mbcampo@ufu.br">mbcampo@ufu.br</a>						

### 2. EMENTA

Debates históricos acerca da constituição e transformação de processos comunicativos no mundo contemporâneo. Análise temática de questões sócio-culturais relevantes da sociedade atual.

### 3. JUSTIFICATIVA

As relações estabelecidas pelos estudos das comunicações no entrelaçamento com os debates históricos e historiográficos são as preocupações que se pretende investigar ao longo deste semestre letivo. Analisar as manifestações culturais, a produção, circulação, fruição e o consumo, além dos impactos que provocam nas relações sociais a partir dos efeitos sentidos com as recepções e reordenamentos produzidos nestes processos. A perspectiva a partir do ponto de vista da história do século XX e início de XXI com a ascensão de novos marcos tecnológicos capazes de impactarem as organizações das sociedades contemporâneas e, efetivamente, a atuarem na produção de processos de individualização do sujeito histórico na atualidade, como também na construção de identidades e de subjetivações, sendo profundamente marcados pelas diferentes mídias em circulação. Assim, considera-se que seja fundamental ao jornalista que este venha a entender o funcionamento e o engajamento obtido com as mídias digitais e possa provocar a partir deste conhecimento a reflexão sobre sua atuação responsável no debate público qualificado, em busca de sua contribuição com a difusão de conteúdos críticos e da ação ética nas escolhas que deverá realizar ao longo de sua trajetória profissional.

### 4. OBJETIVO

#### Objetivo Geral:

- Participar dos debates teóricos em torno dos conceitos e experiências da cultura desde a produção da Teoria Crítica Alemã e seguindo pelos Estudos Culturais Ingleses até os debates mais contemporâneos realizados sobre/com a sociedade na era das Mídias Digitais, com o questionar de sua ascensão em discussão reflexiva sobre suas linguagens e ambientes.

## **Objetivos Específicos:**

- Analisar a diversidade de linguagens, experiências e valores sócio culturais constitutivas da produção, circulação e consumo das mídias modernas;
- Discutir a relação entre cultura popular, indústria cultural, cultura material, lazeres e sociabilidades;
- Compreender diferentes processos de produção de novas linguagens, comportamentos e valores sócio-culturais na contemporaneidade;
- Investigar e questionar como ocorre um fenômeno ou acontecimento comunicacional enquanto tal;
- Estimular reflexões de caráter teórico-metodológico nas relações entre História e Comunicações e o campo da História Pública.

## **5. PROGRAMA**

### 1. Mídias e História Contemporânea: processos, conceitos e abordagens;

1. As sociedades urbanas nos séculos XIX e XX;
2. A cultura das coisas e a cultura dos homens: tecnologias e novas sensibilidades;
3. Escola de Frankfurt: Indústria Cultural e Cultura de Massa
4. Estudos Culturais Ingleses
5. A condição moderna e a sociedade de consumo: o fazer de si, individualização e identidades;
6. Consumo e reelaboração cultural: processos de ressignificação
7. As mídias contemporâneas: suportes e linguagens nos ambientes de rede;

### 2. A Estetização do cotidiano

1. Urbanismo contemporâneo e a sociedade da hipercomunicação;
2. A formação da consciência histórica;
3. Culturas Híbridas, poderes oblíquos: os Estudos Decoloniais;
  1. Colonialidade do Ser e do Saber: epistemologias; modos de saber; eurocentrismo;
  2. Cibersolitário ou cibersolidário: as novas solidões no neo-capitalismo;
4. TV e a performance das identidades pós-modernas;
5. Audiovisual e a produção da consciência histórica;
6. As mídias digitais e as performances de gênero;

### 3. As mídias digitais como meios para a produção de História Pública

1. A história pública e comunicadores, a intersecção entre história e comunicação;
2. As possibilidades de conteúdos jornalísticos com o cuidado com o conhecimento crítico e o espaço público;

## **6. METODOLOGIA**

Os encontros serão presenciais com aulas expositivas dialogadas com apresentação crítica de textos/artigos previamente indicados na sua primeira parte, e a segunda parte será voltada para o debate, dúvidas e esclarecimentos, além de algumas atividades avaliativas distribuídas ao longo do semestre de maneira continuada.

## **7. AVALIAÇÃO**

(Descrever o tipo/modalidade de avaliação a ser desenvolvida para o acompanhamento e a verificação da aprendizagem do estudante. É importante que estejam explicitadas a periodicidade do processo avaliativo, os instrumentos/formas

avaliação a serem empregados: provas (dissertativas, objetivas, práticas, individuais, grupais, com consulta, sem consulta), estudos de casos, relatórios (de pesquisa, de experimentos, de visitas técnicas), elaboração de textos (individuais, em grupo), fichamentos, sínteses, apresentações orais, resenhas etc, finalmente os critérios a serem considerados e, finalmente, o valor atribuído a cada instrumento proposto. Deve-se seguir os artigos 125 a 130 das Normas Gerais da Graduação vigentes na UFU e as normas do Projeto Pedagógico do Curso.

### **Avaliação de recuperação**

Ao longo do semestre letivo serão realizadas as seguintes atividades avaliativas:

1 Fichamentos (15 pts)

1 Prova dissertativa individual (50 pts)

1 Trabalho (individual ou em grupo) – com temáticas a serem definidas em discussão com os discentes (35 pts)

Todas as atividades serão postadas na plataforma Google Sala de Aula. Nesta plataforma o discente pode verificar a data de cada atividade, a pontuação e a correção realizada.

### **Avaliação de recuperação:**

1. a atividade de avaliação valerá 100 pts e está composta por atividades distribuídas ao longo do semestre;
2. a **Nota Final** será obtida a partir da **Média do Semestre** somada à Nota da **Atividade de Recuperação**, divididas por DOIS. A **Atividade de Recuperação** será realizada após todas as avaliações tendo sido feitas. Em caso do/a aluno/a obter Nota Final superior a 60%, terá validado no histórico escolar o máximo de 60 pontos;
3. caso o/a aluno/a não consiga alcançar a média na avaliação final, constará no histórico a maior nota (a obtida durante o semestre regular ou na recuperação). )

## **8. BIBLIOGRAFIA**

### **Básica**

ADORNO, Theodor W. & HORKHEIMER, Max *Dialética do Esclarecimento*. RJ: Zahar, 1986.

BRIGGS, Ass & BURKE, Peter. *Uma história social da mídia*. RJ: Jorge Zahar, 2006.

CANCLINI, N. Garcia. *Culturas Híbridas: estratégias para entrar e sair da modernidade*. 3ed. SP: Edusp, 2003.

CERTEAU, Michel de. *A invenção do cotidiano: artes de fazer*. Petrópolis: Vozes, 1994.

DELEUZE, Gilles. *Diferença e Repetição*. RJ: Ed. Paz & Terra, 2018.

EAGLETON, Terry. *A Ideia de Cultura*. São Paulo: Unesp, 2005.

ECO, Umberto. *Apocalípticos e Integrados*. 5ed. SP: Editora 34, 2010.

MARCONDES Filho, Ciro. *Teorias da Comunicação Hoje*. SP: Paulus Editora, 2020.

MARTIN-BARBERO, Jesus. *Dos Meios às Mediações: comunicação, cultura e hegemonia*. Rio de Janeiro: Editora da UFRJ, 2003.

WILLIAMS, Raymond *Política do Modernismo*. São Paulo: Unesp, 2011.

## **Complementar**

AGAMBEN, Giorgio. O autor como gesto. *Profanações*. São Paulo: Boitempo, 2007.

\_\_\_\_\_. *O que é o contemporâneo? E outros ensaios*. SC: Ed. Argos, 2013.

BALLESTRIN, Luciana. (2013). América Latina e o giro decolonial. *Revista Brasileira de Ciência Política*, (11), 89-117. Link: [https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0103-33522013000200004&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0103-33522013000200004&script=sci_arttext)

BARTA, Tony (Ed.). *Screening the past: film and the representation of history*. Praeger Publishers, 1998.

BENJAMIN, Walter. *Obras Escolhidas*, vol.3. SP: Brasiliense, 1989.

BOURDIEU, Pierre. *A economia das trocas simbólicas*. SP: Ed. Perspectiva, 2001.

BURKE, Peter. *A escrita da História: novas perspectivas*. São Paulo: Editora da UNESP, 1992.

CHARNEY, Leo e SCHWARTZ, R. *O cinema e a invenção da vida moderna*.

CHARTIER, Roger. *A História Cultural: entre práticas e representações*. SP, 1988

CRARY, Jonathan. *Suspensões da percepção: atenção, espetáculo e cultura moderna*. São Paulo: Cosac & Naify, 2013.

DIDI-HUBERMAN, Georges. *O que vemos, o que nos olha*. São Paulo: Editora 34, 2010. 2ª edição.

HUY, Yuk. *Tecnodiversidade*. SP: Ubu Editora, 2020.

KRACAUER, Siegfried. *O ornamento da massa*. São Paulo: Cia das Letras, 2012.

LÉVY, Pierre. *Cibercultura*. SP: Ed 34, 2010.

MARTINO, L. M de Sá. *Teoria da Comunicação: ideias, conceitos e métodos*. Petrópolis/RJ: Ed. Vozes, 2009.

\_\_\_\_\_. *Teoria das Mídias Digitais: Linguagens, Ambientes e Redes*. Petrópolis/RJ: Ed. Vozes, 2014.

MIGNOLO, Walter D.. Novas reflexões sobre a "idéia da América Latina": a direita, a esquerda e a opção descolonial. *Cad. CRH* [online]. 2008, vol.21, n.53, pp.237-250. ISSN 1983-8239. Link: <http://dx.doi.org/10.1590/S0103-49792008000200004>.

MINOIS, Georges. *História da Solidão e dos Solitários*. SP: Ed. Unesp, 2019.

WILLIAMS, Raymond. *Marxismo e literatura*. RJ; Zahar, 1979.

SEVCENKO, Nicolau. *A Corrida para o século XXI: No loop da montanha-russa*. São Paulo: Companhia das Letras, 2001.

SIMMEL, George. *O Conflito da Cultura Moderna e outros escritos*. SP: Senac, 2013.

## **9. APROVAÇÃO**

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_\_

Coordenação do Curso de Graduação em Jornalismo: \_\_\_\_\_



Documento assinado eletronicamente por **Mônica Brincalepe Campo**, **Professor(a) do Magistério Superior**, em 31/08/2022, às 19:02, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://www.sei.ufu.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **3884637** e o código CRC **6F885F32**.

**Referência:** Processo nº 23117.057243/2022-21

SEI nº 3884637